

Représentations sociales des groupes genrés algériens d'étudiants en psychologie sur le thème du genre dans le texte coranique

— Une problématisation méthodologique multidimensionnelle —¹

Certains groupes algériens considèrent le Coran comme sacré : « *le Coran est la parole Divine... entièrement vraie... une source de guérison absolue...* ». Épistémologiquement, la *Théorie des Représentations Sociales* interroge le sacré. L'influence entre la société/les groupes et le sujet construit/reconstruit tout savoir (Moscovici, 1976).

Ce travail aborde un verset débattu dans les études coraniques (Abdel Haleem, 2017), spécifiquement lié à la question du genre dans le Coran (Sourate 4, Verset 34) à travers les représentations sociales de groupes genrés d'étudiants algériens en psychologie.

Le verset évoque : *l'autorité des hommes sur les femmes ; la supériorité des hommes en raison du soutien financier ; la justification des coups portés par les hommes aux femmes pour affirmer leur supériorité ou en cas de désobéissance.*

Ces questions sont controversées tant dans l'histoire islamique (Ali, 2006) qu'au sein des groupes culturels algériens : « *l'homme musulman a autorité sur son épouse... si elle fait preuve d'autorité ou de désobéissance, il doit la frapper... cet acte devrait être inefficace... le musulman modèle ne frappe pas...* ». Cela reflète une « *dissonance cognitive* » diachronique, issue de diverses sources historiques algériennes.

Nous avons appliqué la méthode des focus groups (Kitzinger, 1994 ; Kitzinger, Markova, & Kalampalikis, 2004) auprès d'étudiants algériens en psychologie (groupes de 3 à 6 membres, hommes et femmes), actualisant les interactions controversées au sein et entre les groupes. Les participants des deux genres ont partagé ces affirmations : « *l'homme est supérieur à la femme... si une femme montre de l'autorité ou répète des erreurs, son mari devrait la frapper...* ». Les controverses se sont déployées ainsi : les hommes déclaraient « *les imams interdisent les gifles... frapper avec un bâton... les coups sont punis par la loi algérienne... il faut appliquer la raison dans les conflits conjugaux...* ». Les femmes affirmaient : « *frapper d'une ou deux gifles pour la discipliner... un homme ne frappe pas son épouse par pitié...* ».

Ces exemples manifestent à la fois une « *polyphasie cognitive* » (Moscovici, 2001) et une « *dissonance cognitive* » (Festinger, 1957), issues de divers canaux culturels algériens : « *nos ancêtres étaient ainsi... Dieu dit... Socrate a affirmé...* ».

La « *polyphasie cognitive* » et la « *dissonance cognitive* » émergent des voix étudiantes exprimant des perspectives variées (polémiser, être d'accord, questionner...). Cette « *dialogicité* » (Marková, 2003) retrace le processus de construction des représentations sociales chez les étudiantes et étudiants.

De manière générale, la diversité et la multiplicité des significations requièrent une *confluence méthodologique*.

Mots-clés : Représentations sociales du Coran ; Polyphasie cognitive ; Dissonance cognitive ; Dialogicité ; Focus group

Bibliographie:

- Abdel Haleem, M. (2017). *Exploring the Qur'an Context and Impact*. Londres • New York : I.B. Tauris & Co. Ltd.
- Ali, K. (2006). *Sexual Ethics and Islam: Feminist Reflections on Quran, Hadith and Jurisprudence*. Oxford: Oneworld.
- Festinger, L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. Californie : Stanford University Press.
- Kitzinger, J. (1994). The methodology of focus groups: the importance of interactions between research participants, *Sociology of health and illness*, 16, 1, pp. 103-121.
- Kitzinger, J. ; Markova, I., Kalampalikis, N. (2004). Qu'est-ce que les focus groups ? *Bulletin de psychologie, Groupe d'étude de psychologie*, 57 (3), pp. 237-243.
- Marková, I. (2003). *Dialogicality and social representations*. Cambridge/New York: Cambridge University Press.
- Moscovici, S. (1976). *La Psychanalyse son image et son public* (2^e éd.). PUF.
- Moscovici, S. (2001). *Social Representations: Explorations in Social Psychology*. New York: NYU Press.

¹ Author: Abdelmadjid Ben Habib – email address: abdelmadjid.benhabib@univ-tlemcen.dz